

마케팅 에이전시를 위한 올인원 GEO운영 SaaS

“왜 우리 브랜드는 AI 답변에 안 나와요?”

클라이언트의 질문에, 이제 새로운 답이 필요합니다.

01 현재 — 에이전시가 마주한 것

혹시 이런 고민하고 계신가요?



문제는 이 과정을 클라이언트마다 매달 반복해야 한다는 것입니다.

그 고민의 정체는, 매달 반복되는 ‘운영’입니다.

에이전시의 현재

알아야 할 것도,
해야 할 일도 쌓여갑니다

01 고객이 AI에 묻는 질문과
답변 속 브랜드 언급 파악의 어려움

02 빠르게 변하는 GEO 공략 전략과 우선순위

03 콘텐츠 제작·발행에 드는 반복 공수

04 매달 반복되는 성과 정리와 리포트 작성



놀릭스 적용 후

성과가 쌓이는
시스템으로 엔지니어링합니다

01 고객 여정별 사용자 질문 찾기

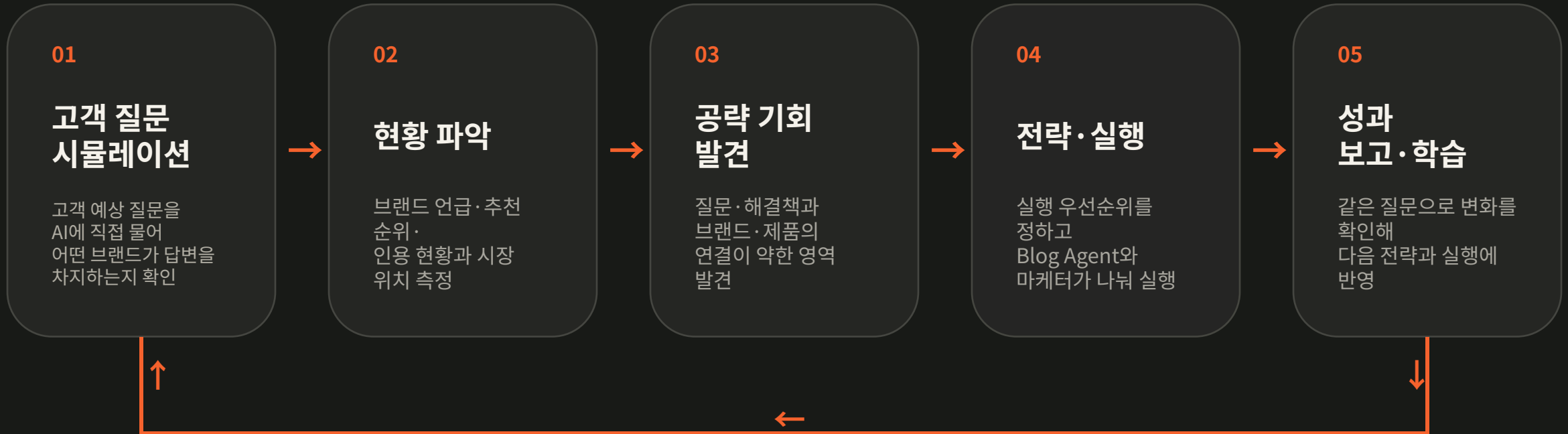
02 매월 브랜드별 시장 위치 비교로 공략 우선순위 설계

03 Blog Agent가 전략에 맞는 콘텐츠 자동 작성·발행

04 성과 변화와 다음 계획을 담은 화이트라벨 리포트

03 놀릭스의 제안 — 성과가 쌓이는 운영

고객 질문 발굴부터 실행, 보고, 학습까지
AI가 GEO 운영 전 과정을 성과가 쌓이는 루프로 설계합니다.



AI가 실행 결과를 학습해, 다음 질문 탐색과 전략 수립을 계속 고도화합니다.

고객 여정에서 우리 브랜드가 공략할 영역을 찾습니다

AI 답변 키워드맵

01 고객 질문·키워드 분석

02 브랜드별 엔티티 커버리지

03 공략할 시장 엔티티 발견

선택한 시장 엔티티에서 우리와 경쟁사의 위치를 다음 단계에서 확인합니다.



키워드 데이터 네이버·Google·YouTube 검색어와 검색 자동완성 키워드를 함께 활용

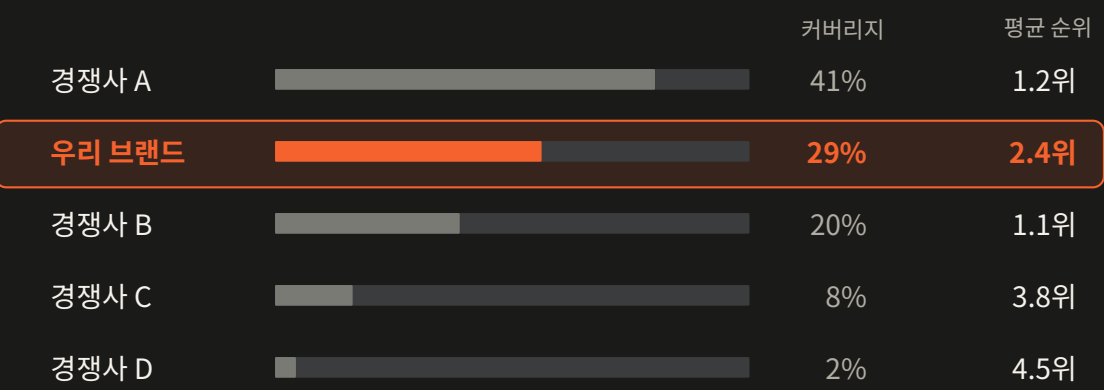
시장에서 클라이언트와 경쟁사의 위치를 확인합니다

같은 질문과 AI 모델을 기준으로 브랜드별 커버리지와 추천 위치를 비교합니다.

우리 브랜드의 GEO 성과 지표

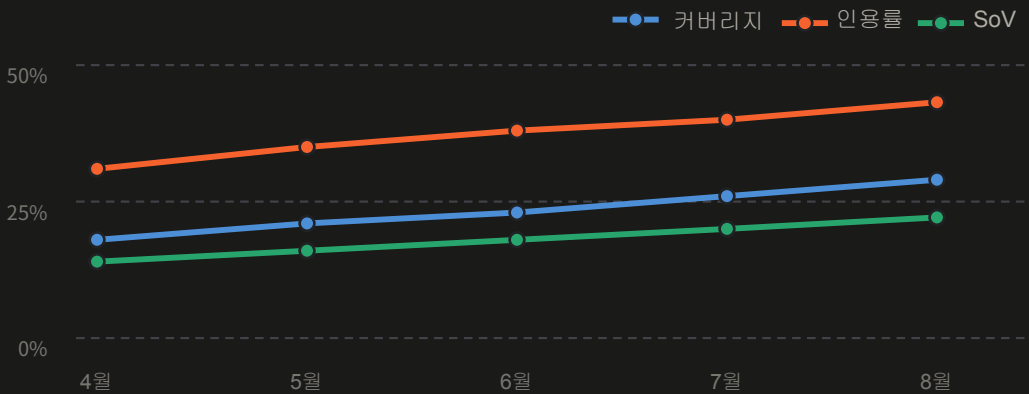


브랜드별 커버리지와 평균 추천 순위



브랜드별 현재 위치와 핵심 지표의 월별 변화를 한 화면에서 추적합니다.

월별 핵심 지표 추이



AI가 어떤 사이트의 어떤 콘텐츠를 참고하는지 확인합니다

어떤 도메인의 어떤 형식의 글이 인용되는지 분석해, 채널별 실행 방향을 정합니다.

우리 도메인 인용률
0.8%

인용 순위
15위

추적 도메인
681

인용 질문
15 / 61

AI가 가장 많이 참고하는 사이트와 콘텐츠 유형

사이트	유형	인용 점유율
www.youtube.com	영상	18.2%
blog.naver.com	블로그	11.5%
www.fitpetmall.com	기타	4.8%
mypetlife.co.kr	기타	3.4%
www.reddit.com	커뮤니티	2.3%

YouTube 인용 콘텐츠 확대

반복 인용된 제목과 정보 구조를 확인합니다.

수의사가 추천하는 사료 TOP3

인용 10회

강아지 눈물자국은 왜 생기는 건가요? | 김한국 수의사

인용 7회

강아지 알러지 사료 12종 비교 순위

인용 상위

실행 인사이트

전문가 추천 · 비교/순위형 콘텐츠가 반복 인용됩니다.

Blog Agent가 전략에 맞는 콘텐츠를 자동 발행합니다

전략 수립부터 콘텐츠 발행·성과 학습까지, 하나의 사이클로 운영합니다.

01 공략 우선순위

엔티티 × 채널 × 콘텐츠 형식

공략 엔티티 : 강아지 눈물자국

핵심 메시지 : 사료 선택 기준

콘텐츠 형식 : 반려견 영양제 TOP3

수요·경쟁·현재 노출을 바탕으로 실행 순서 결정

02 블로그 자동 발행

Blog Agent가 자동 생성

블로그 제목 : 강아지 눈물자국 영양제 TOP3

글 유형 : 비교형

메타디스크립션 / JSON-LD : 자동 생성

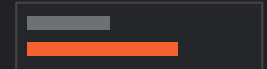
브랜드 블로그에 자동 발행

03 소재 A·B 성과 비교

같은 질문군에서 소재별 커버리지 변화를 비교해 다음 우선순위를 정합니다.

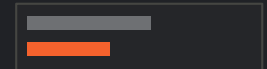
소재별 커버리지 변화 예시

소재 A



18→31%

소재 B



24→16%

학습 결과

소재 A를 활용한 콘텐츠 확대

다음 실행 우선순위 갱신

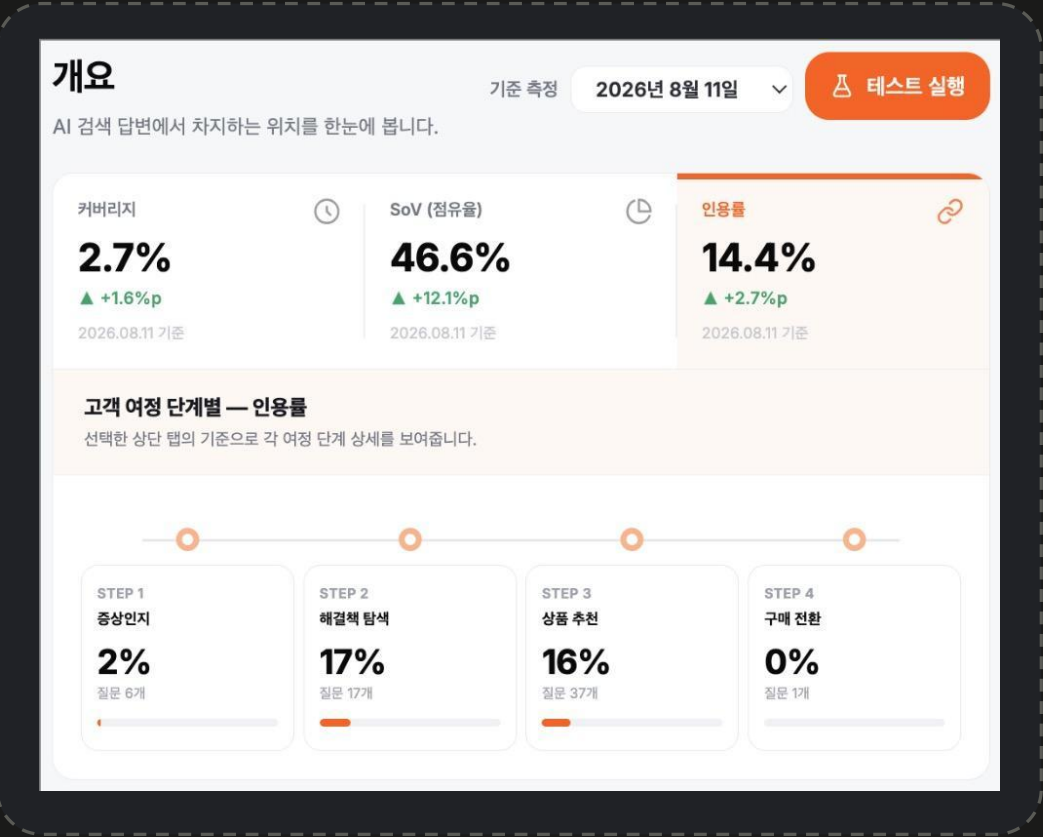
에이전시 활용 : 같은 공략 우선순위로 외부 마케팅에 집중하고, 유튜브·커뮤니티·써드파티 콘텐츠로 실행 범위를 확장합니다

05 실제 운영 사례 — 월간 GEO 운영

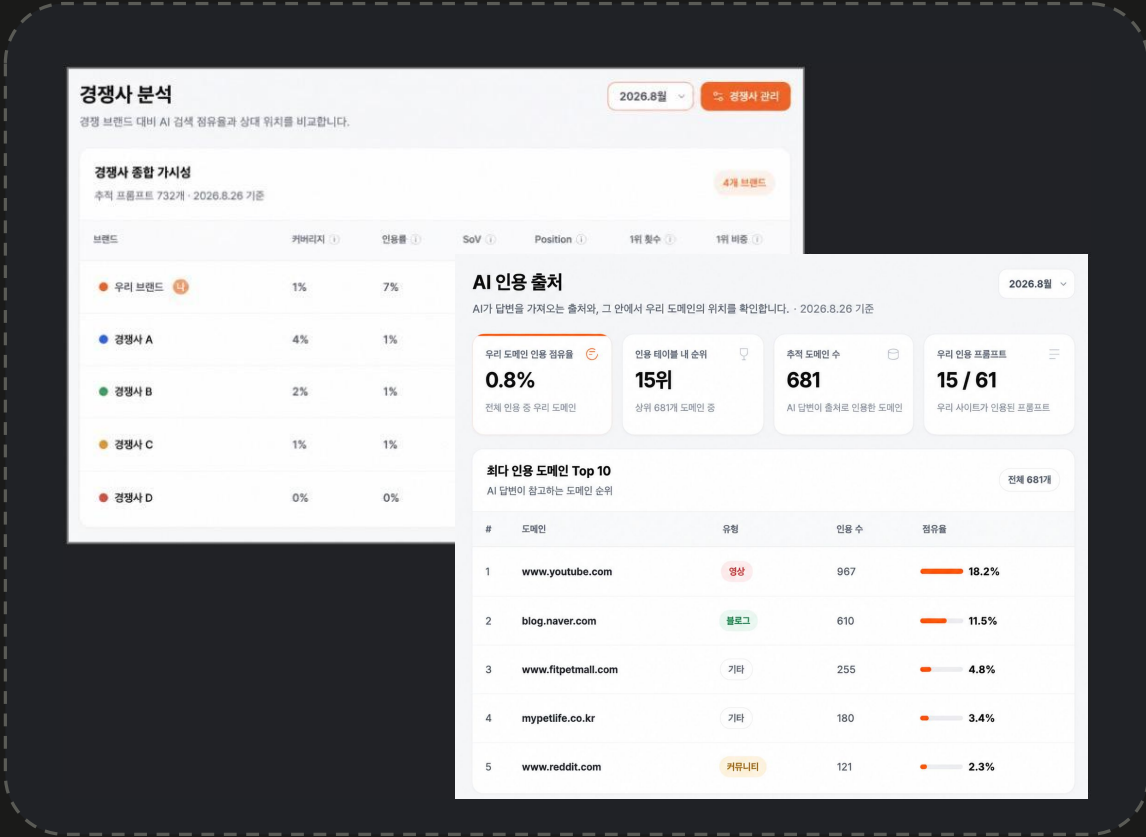
현황 분석에서 실행 전략까지

월별 지표와 경쟁·인용 출처를 분석해 클라이언트 위치와 공략 영역을 살펴봅니다.

01 월별 지표 모니터링



02 경쟁사·인용 출처 분석

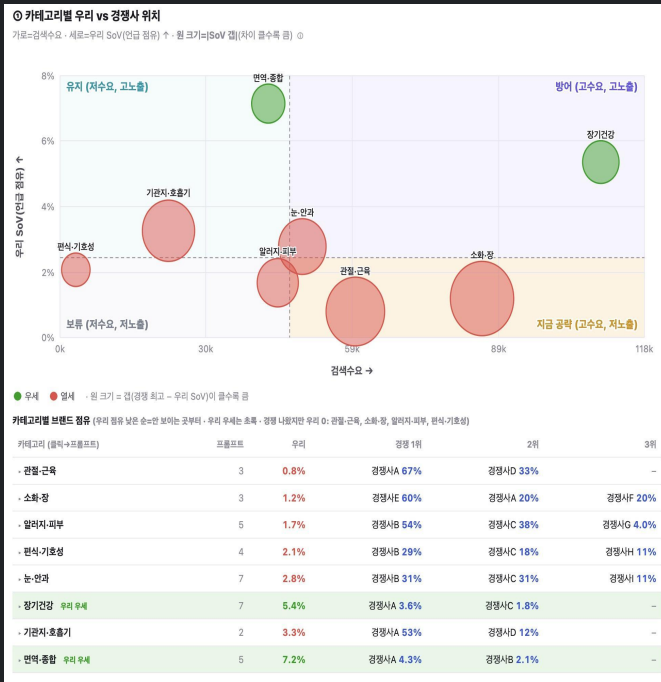


05 실제 운영 사례 — 월간 GEO 운영

AI가 콘텐츠를 발행하고, 성과 변화를 추적합니다

공략 우선순위를 정하고 콘텐츠를 발행한 뒤, 조회수와 GEO 지표 변화를 다시 확인합니다.

03 전략·실행 우선순위



04 콘텐츠 자동 작성·발행

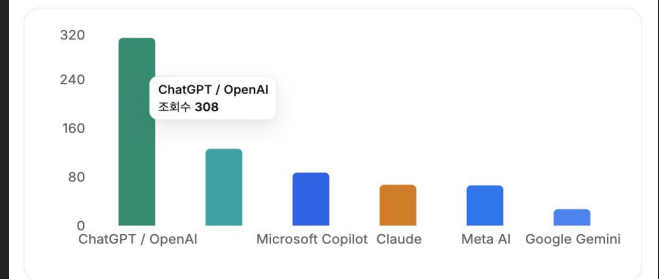
활동

에이전트가 진행한 작업의 기록입니다.

- 에이전트 답변** — "우리 강아지 눈물자국, 사료로 달라질까? 품종 나이별 완전 정리" 콘텐츠 기획 및 개요 작성
본문 구성을 위해 사료가 눈물자국에 미치는 영향, 주요 성분 분석, 품종별·나이별 특징, 추천 사료 유형, 관리 팁까지 전체 흐름을 설계했습니다. 검색 키워드와 고객 질문 코호트를 기반으로 목차와 주요 섹션을 정의했습니다.
8월 25일 오전 11:59
- 운영자 수정 요청** — "우리 강아지 눈물자국, 사료로 달라질까? 품종 나이별 완전 정리" 개요 검토 및 보완 요청
전체 톤을 좀 더 친근하고 쉽게 바꿔주세요. 보호자가 바로 적용할 수 있는 실천 팁을 더 강조하고, 품종·나이별로 구체적인 예시가 보이도록 구성해 주세요.
8월 25일 오전 11:55
- 에이전트 답변** — "우리 강아지 눈물자국, 사료로 달라질까? 품종 나이별 완전 정리" 본문 초안 작성
사료 성분과 눈물자국의 관계, 나이별 영양 포인트, 알티즈·푸들·시츨 등 눈물자국이 잘 생기는 품종별 특징과 추천 사료 예시, 급여 팁과 주의사항까지 포함한 본문 초안을 작성했습니다.
8월 25일 오전 11:47
- 운영자 수정 요청** — "우리 강아지 눈물자국, 사료로 달라질까? 품종 나이별 완전 정리" 본문 수정 요청
품종별 섹션에 더 많은 예시를 추가하고, 사료 성분 표를 보기 쉽게 정리해 주세요.
또한 홈메이드 식단 팁과 피해야 할 성분도 함께 포함해 주세요.
8월 25일 오전 11:44
- "우리 강아지 눈물자국, 사료로 달라질까? 품종 나이별 완전 정리" 원고 완성**
수정 요청을 반영해 본문을 보완하고, 표·이미지 가이드를 추가했습니다. SEO 메타 정보와 핵심 요약도 정리 완료.
8월 25일 오전 11:44
- 시장 전체 스캔 (질문 24개 지속)**
눈물자국·사료 관련 보호자 질문 24개 분석 및 검색 의도 분류 완료.
8월 24일 오전 10:20

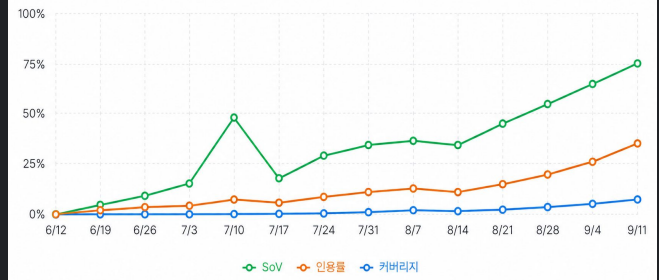
05 발행 후 성과 추적

AI 소스별 조회수



우리 브랜드 지표 추이

주간 · SoV · 인용률 변화



06 성과 증명 — 디어랩스 GEO CASE STUDY

AI가 디어랩스를 답변 근거로 인용하기 시작했습니다

인용률 0.7% → 10.8% (약 15배 ↑)

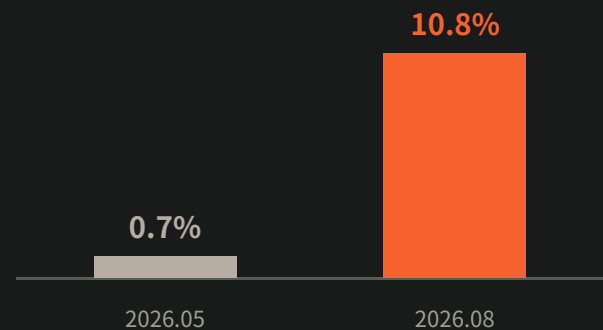
동일 질문을 기준으로 GEO 실행 전후를 비교한 결과, 디어랩스의 인용률이 0.7%에서 10.8%로 상승했습니다. 고객 질문과 성분·제품 근거를 잇는 자사 블로그 콘텐츠가 AI 답변의 새로운 인용 근거가 되었습니다.

핵심 성과 지표의 변화

인용률

약 15배 ↑

AI 답변에서 dearlabs.kr을 인용

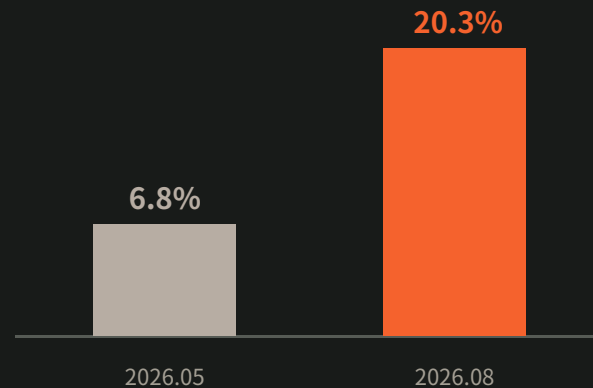


dearlabs.kr 인용률 15배 상승

SoV

약 3배 ↑

고정 6개 브랜드 내 점유

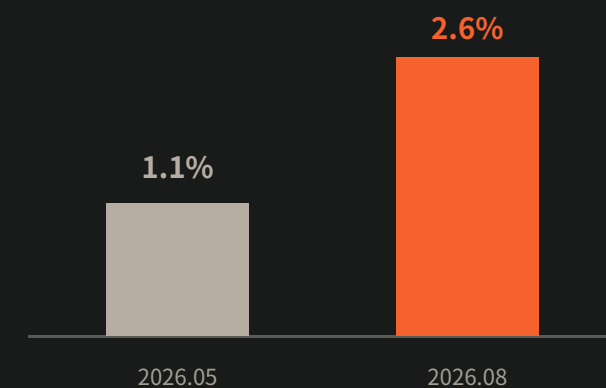


AI 답변 내 경쟁군 점유율 3배 상승

커버리지

약 2.4배 ↑

AI 답변 내 디어랩스 등장 비율



AI 답변에 디어랩스가 등장한 비율 2.4배 상승

3개월

4개 모델

2026.05

2026.08

광고비·외부 매체 없이 자사 블로그 콘텐츠만으로 만든 변화

인용률 = dearlabs.kr 출처 인용 비율 · SoV = 고정 6개 브랜드 내 점유 · 커버리지 = AI 답변 내 브랜드 등장 비율 · 측정: 2026.05.10-08.11 · 지표별 독립 측

왜 놀릭스인가

분석 도구를 넘어, GEO 운영을 엔지니어링합니다.

- | | | |
|---|---------------------------|--|
| 1 | 고객 질문에서 시작합니다 | 수백 개의 고객 질문으로 브랜드와 경쟁사의 현재 위치를 확인합니다. |
| 2 | 측정부터 실행까지, 올인원입니다 | 고객 질문과 경쟁 구도를 분석해 공략 질문과 실행 우선순위를 정합니다. |
| 3 | Blog Agent가 콘텐츠를 자동 발행합니다 | 전략에 맞춰 콘텐츠를 자동으로 작성·발행해, 반복 업무 공수를 줄입니다. |
| 4 | 에이전시의 GEO 노하우가 데이터로 쌓입니다 | 효과가 있었던 콘텐츠 전략을 축적해 다음 클라이언트에 활용합니다. |

08 TEAM

놀릭스를 만드는 사람들

빅테크·금융·O2O 현장에서 데이터와 AI 시스템을 직접 만들어온 팀입니다.

Product Manager

대표 방재민

T-Map, 네오사피언스(타입캐스트) 등 헬스케어·AI·플랫폼·O2O의 다양한 IT 도메인에서 프로젝트 매니저로서 고객 신규 유입과 전환율을 구조적으로 개선해왔습니다.

현재 AI 검색 환경에서 브랜드의 노출 방식을 재정의하는 문제를 풀고 있습니다.

Data Analyst / AI Engineer

최지원

KB국민은행과 토스에서 9년간 사용자 행동 데이터로 전환율과 리텐션을 높이고 ROAS를 개선해왔습니다.

놀릭스에서 AI가 브랜드를 어떤 정보로 인용하는지 측정하고 노출과 전환을 최적화합니다.

Full-stack Engineer

곽대용

굿닥(병원 예약 플랫폼) 등 10년+ 동안 다양한 IT 스타트업에서 B2C, B2B 비즈니스와 고객간의 디지털 접점을 구축해 왔습니다.

놀릭스에서 병원 사이트를 AI가 읽을 수 있는 구조로 전환하는 기술을 담당합니다.

에이전시의 전문성에 데이터와 AI 엔지니어링을 더하는, 든든한 GEO 지원군이 되겠습니다.

“놀릭스와 함께면 GEO를 운영하는 방식이 완전히 달라집니다.”

마케터는 반복 업무 대신 전략과 클라이언트 관계에 집중하게 됩니다.
연락 주시면 귀사 브랜드의 AI 노출 현황을 만들어드리겠습니다.



마케팅 에이전시를 위한 올인원 GEO 운영 SaaS, 놀릭스

Contact
놀릭스 대표 방재민 010-9443-2343 / jam@bnslope.com